



BREMBO NEW G SESSANTA: IL CONCEPT DI PINZA FRENO CHE ANTICIPA IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Per i suoi 60 anni, l'azienda immagina una soluzione che dialoga con le nuove generazioni e che attraverso la luce porta l'uso del colore a un livello superiore

Stezzano (BG), 23 Novembre 2021 – In occasione del suo sessantesimo anniversario, Brembo ha presentato lo scorso maggio il concept di pinza freno New G Sessanta, che si ispira alla prima pinza freno per motocicletta prodotta dall'azienda e che incarna la nuova visione di mobilità del futuro. Quest'oggi ad EICMA, Brembo espone una versione fisica del concept prodotto per l'occasione.

Il cuore del concept è la rivoluzionaria introduzione della tecnologia Led direttamente sul corpo della pinza. Questa soluzione è adattabile ad ogni applicazione e tipo di pinza e ne esalta forme e funzioni: può essere allo stesso tempo interfaccia, dialogando direttamente con l'utente, e scelta estetica, adattandosi ai suoi gusti e preferenze. La luce porta l'esperienza di Brembo nell'uso del colore ad un livello superiore, attribuendogli così nuovi valori.

Brembo New G Sessanta è infatti un concept pensato per essere personalizzabile, gestendo attraverso la tecnologia wireless, a veicolo fermo, la tonalità di luce desiderata per esprimere uno stato d'animo, arricchire lo stile del mezzo o adattarlo al luogo in cui si trova. L'utilizzo della luce e del colore permetterebbe inoltre di ricevere dati e informazioni sullo stato del veicolo e sulla pinza stessa, o ancora ritrovare il veicolo parcheggiato anche tramite l'emissione di luci di cortesia.

Da sempre precursore delle innovazioni che hanno fatto la storia degli impianti frenanti ad alte prestazioni, Brembo ha immaginato una pinza freno che supera i tradizionali canoni tecnologici e di design introducendo un linguaggio contemporaneo, che si rivolge in particolare alle nuove generazioni.

New G Sessanta celebra nelle forme la prima pinza freno mai realizzata dall'azienda, prodotta nel 1972 per la moto, e nel nome il suo progettista. Rispettoso delle linee iconiche che contraddistinguono il primo modello, diventato storia, il concept ne reinterpreta le nervature con elementi evoluti, composti da pieni e vuoti dinamici, che risultano però essenziali nella loro immediatezza e coerenza formale.

Come la prima pinza Brembo del '72 ha rappresentato un punto di riferimento per tutte quelle prodotte successivamente, così, con New G Sessanta, Brembo immagina nuove funzionalità e soluzioni delle pinze freno, in linea con la propria strategia di diventare un autorevole "solution provider" e di confermarsi come punto di riferimento anche per le generazioni future.

Per immagini e video collegarsi a: www.mediakit.brembo.com

Per info:

Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 605 5787 Fax +39 035 605 2273
E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it Web: www.brembo.com

Monica Michelini – Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 Fax +39 035 6052273
E-mail: monica_michelini@brembo.it Web: www.brembo.com